

«Утверждаю»  
Генеральный директор  
АУ «Государственная филармония РС(Я)  
им. Г. М. Кривошапко»  
Т. И. Пестрякова  
« 4 » сентября 2019 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о программе лояльности слушателей**  
**Государственной филармонии РС(Я) им. Г. М. Кривошапко**

АУ «Государственная филармония Республики Саха (Якутия) им. Г.М.Кривошапко» (Юр. и факт адрес: 677000 РС (Я) г. Якутск, ул. Ярославского, 27, ИНН 1435237060, ОГРН 1111435000467), именуемое в дальнейшем «Филармония», осуществляет выпуск собственных дисконтных карт Клуба друзей филармонии для предоставления льготных условий оплаты билетов и абонементов на все концерты Филармонии при розничной покупке физическим лицом в кассах Филармонии.

**1. Термины и определения.**

1.1. **Владелец** – физическое лицо, получившее дисконтную карту на условиях настоящего Положения.

1.2. **Дисконтная карта (карта Клуба друзей филармонии)** – идентификационный документ, подтверждающий право на льготные условия оплаты, оформленный в соответствии с условиями настоящего Положения, имеющий индивидуальный номер и содержащий информацию о Владельце и размере скидки. (Не является кредитной, платежной или банковской картой).

1.3. **Накопление** – накопленная на виртуальном счете сумма оплаты всех покупок с предъявлением Дисконтной карты.

1.4. **Скидка** – величина снижения (в процентах) цены билета или абонемента на концерты Филармонии.

**2. Общие положения.**

2.1. Клуба друзей филармонии действует при расчетах с физическими лицами. На расчеты с юридическими лицами действие Дисконтной карты не распространяется.

2.2. Клуба друзей филармонии дает право льготной оплаты не более 6 (шести) билетов на каждый концерт.

2.3. Срок действия карты не ограничен.

2.4. Клуба друзей филармонии является именной и не подлежит передаче третьим лицам.

2.5. одному физическому лицу может принадлежать только одна карта.

2.6. Клуба друзей филармонии не выдается лицам моложе 18 лет.

2.7. Клуба друзей филармонии является накопительной.

2.8. Карта позволяет её владельцу получать скидки и бонусы в зависимости от уровня держателя карты Клуба друзей филармонии:

Уровни	Накопление	Скидка
<b>НАЧАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ</b> – держатель карты достигает при покупке 1 билета через кассы филармонии или онлайн-каассу. Привилегия: 5% скидка на 1 билет. Распространяется на все концерты сезона филармонии.	от 0 до 10000 руб.	5%
<b>СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ</b> – держатель карты достигает при покупке билетов на 10000 рублей. Привилегия: скидка 10% на 1 билет. Распространяется на все концерты сезона филармонии.	от 10 000 до 20 000 руб.	10%
<b>ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ</b> – держатель карты достигает при покупке билетов на 20 000 рублей. Привилегия: скидка 20% на 1 билет. Распространяется на все концерты сезона филармонии.	от 20 000 руб. и более	20%

2.9. Регулярное посещение филармонии повышает статус в программе лояльности. Уровень аннулируется, если карта не используется в течение года (365 дней).

При покупке билета в кассах филармонии необходимо предъявить карту Клуба друзей филармонии для внесения уникального номера карты. При покупке билетов онлайн всё происходит автоматически при авторизации.

Вся информация доступна в личном кабинете на [quicketickets.ru](http://quicketickets.ru) или по телефону отдела по работе со слушателями (4112) 47-63-35.

### 3. Условия получения Дисконтной карты.

3.1. Дисконтная карта бесплатно выдается после заполнения Согласия на обработку персональных данных установленной формы (Приложение 1, далее «Анкета») в следующих случаях:

- при первой покупке билетов или абонементов на концерты Филармонии;

- в период действия маркетинговых акций по выдаче Дисконтных карт.

3.2. Заполненная анкета удостоверяется подписью Владельца и содержит следующие сведения о нем:



- полное имя (фамилия, имя, отчество). Полное имя должно соответствовать имени в документе, удостоверяющем личность (данное поле является обязательным для заполнения);

а также, другие сведения, в том числе, данные о средствах связи, по которым Владелец предпочитает получать информацию об интересных событиях и специальных предложениях Филармонии:

- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона;
- место работы и должность;
- музыкальные предпочтения.

3.3. Обязательно заполнение как минимум одного из следующих полей Анкеты:

- адрес электронной почты;
- номер мобильного телефона.

3.4. В случае не заполнения обоих из указанных в п. 3.3. полей Анкеты или отказа получать информацию, Филармония вправе отказать в выдаче Дисконтной карты.

#### **4. Правила пользования Дисконтной картой.**

4.1. Дисконтная карта является собственностью Филармонии.

4.2. Скидка предоставляется при предъявлении карты Клуба друзей филармонии до совершения покупки. Без предъявления карты в предоставлении скидки может быть отказано. Размер накопления можно узнать в кассе филармонии.

4.3. Утерянная или испорченная дисконтная карта по письменному заявлению владельца блокируется и может быть обменена на новую с сохранением накопления.

4.4. Каждый случай утери или порчи дисконтной карты рассматривается индивидуально. В отдельных случаях восстановление может занять до 3 (трех) рабочих дней.

4.5. В случае утери или порчи Дисконтной карты более 2-х раз в течение 6-ти последовательных месяцев, в восстановлении карты может быть отказано.

#### **5. Дополнительные положения.**

5.1. Информация, получаемая из Анкет, используется Филармонией с соблюдением Федерального закона от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», в том числе используется исключительно для исполнения договора розничной купли – продажи (для идентификации владельца при предоставлении скидки, для обмена или восстановления дисконтной карты с сохранением накопления) и в заключения новых договоров с субъектом персональных данных (предложения заключить договор купли-продажи), а также для информирования об интересных событиях и специальных предложениях филармонии.



5.2. Подписывая анкету, владелец подтверждает свое согласие с условиями настоящего Положения, а также согласие на использование предоставленных данных в маркетинговых и/или рекламных целях, методами, которые не нарушают действующее законодательство РФ (в т.ч. путем передачи третьим лицам).

5.3. Информация о Владельце может быть передана Филармонией третьим лицам лишь в случаях, не нарушающих действующее законодательство РФ.

5.4. В случае указания ложных (неточных, недостоверных) данных в анкете, а также при несвоевременном изменении устаревших данных, владелец самостоятельно несет риск любых связанных с этим негативных последствий.

5.5. Указанные в анкете данные хранятся в информационной базе филармонии.

5.6. Изменить указанные в анкете персональные данные или прекратить их обработку путем прямых контактов с помощью средств связи, владелец может, сообщив индивидуальный номер карты Клуба друзей филармонии, информацию о себе, адрес электронной почты или номер мобильного телефона одним из следующих способов: обратившись в кассы Филармонии, по телефону (4112) 47-63-35 или написав письмо по электронной почте: [market@filarmony.ru](mailto:market@filarmony.ru). Обработка персональных данных прекращается после направления соответствующего уведомления. Дисконтная карта владельца блокируется. Заблокированная дисконтная карта может быть восстановлена по заявлению владельца.

5.7. Филармония оставляет за собой право вносить изменения в условиях настоящего Положения в любое время без предварительного уведомления владельцев. Информация об указанных изменениях и моменте их введения доступна на сайте [www.filarmony.ru](http://www.filarmony.ru). Владелец должен самостоятельно отслеживать такие изменения.

5.8. Незнание условий настоящего Положения не является основанием для предъявления каких-либо претензий со стороны владельца.

5.9. Филармония не несет ответственности за прямые и косвенные убытки, связанные с использованием дисконтных карт.

Подготовил:

Руководитель управления по информационной деятельности  
и работе со слушателями

 О.Н. Фоменко

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель управления по финансово-правовой деятельности  
и работе с билетными кассами

 О.И. Пахомова

Главный бухгалтер

 О.О. Игнатьева

Заведующая билетными кассами